

Presentazione

La città, da sempre luogo di organizzazione degli scambi, vive grazie alle funzioni commerciali che le consentono gli approvvigionamenti necessari al soddisfacimento dei bisogni dei suoi abitanti. Il ruolo svolto dal commercio è stato di particolare rilievo per la città del passato e continua ad esserlo ancor di più per la città contemporanea. Il legame è tanto forte da creare un nesso inscindibile tra città e commercio e ciò rende difficile l'interpretazione causa-effetto nella lettura delle rispettive evoluzioni.

Il Gruppo di lavoro A.Ge.I. "I luoghi del commercio tra tradizione e innovazione", da me coordinato, si è costituito nel 2006 con l'obiettivo di divenire un forum di discussione su un argomento tanto complesso quanto attuale. Fanno parte del Gruppo di lavoro accreditati studiosi nazionali e internazionali che da tempo si dedicano allo studio della tematica. Nel 2007 il Gruppo di lavoro si è riunito in occasione delle *Giornate della Geografia* (Bari, 6-7 giugno 2007) ed ha organizzato il Convegno Internazionale di Studi "Gli spazi del commercio nei processi di trasformazione urbana" (Catania, 25-26 ottobre 2007) durante il quale, tra l'altro, è stato presentato il volume omonimo edito da Pàtron di Bologna. L'anno successivo è stato pubblicato il testo "Città e commercio" relativo agli Atti del citato convegno e i membri del Gruppo di lavoro si sono incontrati durante i lavori del XXX Congresso Geografico Italiano (Firenze, 10-12 settembre 2008). Nel 2009 è stato realizzato il sito internet di riferimento – www.territorioecommercio.it – al fine di ottimizzare e diffondere la condivisione

delle risorse. Durante le *Giornate della Geografia* di Catania (8-10 settembre 2009) il Gruppo ha con entusiasmo effettuato una programmazione delle attività per il triennio successivo, registrando la partecipazione di nuovi studiosi.

Sin dai primi incontri del Gruppo è emersa la volontà di elaborare un numero della rivista *Geotema*, avente come oggetto la tematica dei mercati e delle fiere affrontata con taglio multidisciplinare. Nei contributi che qui presentiamo l'approccio geografico è intrecciato a quello sociologico ed urbanistico con l'obiettivo di animare il dibattito sulle più recenti trasformazioni di questi luoghi del commercio, sulle nuove modalità del consumo e sulla cultura della città contemporanea.

Gli autori hanno affrontato il tema del ruolo dei mercati e delle fiere all'interno delle recenti trasformazioni che hanno interessato sia il commercio sia le realtà urbane.

L'augurio è che questo volume di *Geotema* possa essere di interesse non solo per gli studiosi del settore, ma anche per tutti gli attori coinvolti nei processi di sviluppo locale che non possono prescindere dalla conoscenza delle esperienze che hanno caratterizzato la storia del commercio.

Desidero ringraziare tutti coloro che hanno partecipato alle iniziative che in questi anni il Gruppo di lavoro ha organizzato e realizzato con impegno e dedizione. Poiché il settore nel futuro ci proporrà delle sfide molto interessanti considero questo numero di *Geotema* una tappa di un lungo percorso da cui ripartire immediatamente con slancio ed entusiasmo per le future iniziative.